

Boletín 3. De Economía y Turismo: textos para trabajar y completar el tema

1. En el diario Sur del día 3 de abril, aparece la siguiente noticia relacionada con la actividad turística de Málaga capital en Semana Santa.

TURISMO

El impacto del turismo en la capital en Semana Santa roza los 24 millones

PILAR MARTÍNEZ

Caneda ha presentado un primer informe sobre la actividad turística que eleva a 270.000 las visitas de turistas y excursionistas

El impacto económico del turismo en la capital malagueña en Semana Santa roza los 24 millones de euros, según el primer informe que realiza el Ayuntamiento de la capital para valorar la actividad en este primer periodo de vacaciones del año y que acaba de presentar el concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda.

Este estudio, encargado a la Sociedad de Planificación y Desarrollo (SOPDE), cifra en 270.500 las visitas registradas entre turistas y excursionistas a la ciudad, que han generado 49.500 pernотaciones. Caneda cifró en más de un 86 por ciento la ocupación media de toda la Semana Santa, si bien elevó casi al lleno los días grandes de la misma, de Jueves Santo a Domingo de Resurrección, en los que los hoteles alcanzaron el 97 por ciento de camas reservadas. «La Semana Santa es un gran atractivo para el turismo nacional. El 75 por ciento de quienes nos han visitado son españoles, invirtiéndose la tendencia general del año. De ellos un 36 por ciento son andaluces, seguidos de madrileños y catalanes», explicó Caneda.

Estos visitantes, en su mayoría en pareja o con familia que han optado por hoteles de cuatro estrellas, han valorado sobre todo la atención el trato recibido. Caneda destacó que el 94 por ciento asegura que recomendará la experiencia a familiares y amigos.

2. En el diario La Opinión del día 4 de abril, aparece la siguiente noticia relacionada con la crisis económica por la que atraviesa España.

Crisis económica

Más de 850.000 jóvenes han dejado ya de buscar trabajo

La escasa confianza en el empleo lleva al abandono del mercado laboral -Canarias y Andalucía lideran el paro juvenil

EFE / Madrid Uno de cada tres activos menores de 25 años, unos 850.000 jóvenes, han abandonado la búsqueda activa de empleo desde que comenzó la crisis, según el informe elaborado por ASEMPLERO con datos de la última Encuesta de Población Activa (EPA) correspondiente al cierre de 2012. Del informe de la patronal de las agencias privadas de empleo se desprende que la escasa confianza en encontrar un puesto de trabajo les lleva a abandonar el mercado laboral, siendo Cantabria la comunidad que ha perdido una mayor proporción de activos jóvenes (51,8 %), seguida de Asturias (48,9 %), Castilla y León (42,7 %) y Navarra (42,6 %).

A cierre de 2012, el número de parados menores de 25 años alcanzó la cifra de 930.200 personas, de los cuales el 67,5 % sólo tiene estudios de Educación Secundaria, mientras que los desempleados con Educación Superior suponen el 15,1 %. Según el informe, los hombres jóvenes desempleados representan el 61 % frente al 39 % de mujeres, en tanto que prácticamente la mitad de los parados jóvenes (el 45,9 %) lleva más de un año en esa situación.

Por comunidades autónomas, **Canarias** lidera la tasa de paro juvenil (70,3 %), seguida de **Andalucía** (65,1 %), Extremadura (61,1 %) y Castilla-La Mancha (58 %). En el extremo opuesto, La Rioja (36,3 %), Cantabria (41,6 %), Aragón (45,9 %) y País Vasco (46 %) tienen una tasa de desempleo juvenil muy por debajo de la media nacional, que en el último trimestre de 2012 alcanzó el 55,1 % de los jóvenes que quieren trabajar.

Por otra parte, del informe se desprende que la **Comunidad Valenciana fue la única región que creó empleo juvenil el año pasado**, a un ritmo del 5,9 %, mientras que el resto -excepto La Rioja-, destruyeron empleo juvenil a ritmos de dos dígitos, encabezadas por Canarias, donde desapareció el 41,2 % de empleos juveniles en 2012.

El profesor mediocre dice. El profesor bueno explica. El profesor superior demuestra. El profesor excelente inspira
William A. Ward

