

AlumnoCurso.....Fecha.....

Lo que poco cuesta aún se estima menos

1. Trabaja con la actividad industrial en la forma que sigue: **a) Desarrolla la actividad industrial en el marco físico de Europa; b) Comenta las consecuencias medioambientales (efectos negativos) (Pregunta a realizar en forma de esquema)**
2. Los medios de comunicación forman parte del sector terciario. Entre ellos se encuentran los desarrollados durante los siglos XIX y XX y los aparecidos en los últimos años. Se pide: **a) Desarrollo y explicación de todos y cada uno de los medios señalando ventajas e inconvenientes.**
3. **En el diario Sur de fecha 30 de enero de 2013 (miércoles), aparece la noticia siguiente:**

Málaga tiene una nueva mirada

VIRGINIA GUZMÁN *«Ha llegado el momento de ampliar aún más nuestras miras y decirle a los turistas y visitantes que Málaga es también una ciudad tecnológica, accesible, abierta, con actividades para todos los perfiles de turistas», explicó el alcalde, Francisco de la Torre, quien se mostró convencido de que segmentos como el turismo de naturaleza, de gastronomía, de compras o de sol y playa también pueden ser buenos complementos para la ciudad. De la Torre presentó ayer esta nueva campaña acompañado del edil de Cultura y Turismo, Damián Caneda, en un acto en la Casa de la Panadería, en la Plaza Mayor, una cita a la que acudieron más de un centenar de responsables del sector político, turístico y económico.*

La nueva imagen invita a «mirar, observar, asombrarse, admirar, sentir: que el turista mire cómo ha cambiado Málaga», según informó ayer el Ayuntamiento, que incidió en que se ha buscado «una línea emocional que se aparta de los estándares de los folletos turísticos al uso y que visualmente es impactante; un concepto que entronca, además, con el ojo fenicio como icono estrictamente malagueño».

Los nuevos folletos que promocionarán la oferta de la ciudad se dividirán en función del tiempo que el turista pase en la ciudad: Málaga en ocho horas, Málaga en dos días, Málaga en tres días, Málaga en una semana o más. Además, también se han elaborado folletos específicos para la Semana Santa, para el segmento de naturaleza, folletos con los eventos culturales y deportivos de la ciudad, planos y bolsas. En fases posteriores se desarrollarán otros para segmentos.

En el acto, De la Torre hizo hincapié en el crecimiento turístico de la ciudad, que ha pasado de alojar a unos 300.000 turistas hace trece años a rozar el millón en el balance del pasado año, presentado hace unos días. El regidor incidió en que la ciudad ha hecho un gran esfuerzo «y ahora Málaga es un espacio para ser mirado» y abogó por hacer un producto imbatible de la mano también de la Costa del Sol y el interior de la provincia. Recordó que en estos años la ciudad ha asistido a la apertura de nuevos museos y espacios como el Palacio de Ferias y a la puesta en marcha de infraestructuras tan necesarias como el AVE o la segunda pista del aeropuerto.

Se pide: a) Resumen de la noticia, b) Relación con el tema de estudio, c) Tipologías turísticas por las que apuesta, d) Objetivo que persigue el periodista, e) Conclusiones.

(1-2: 3 pts, 3: 4 pts)

¡¡Mucha suerte!!

